

Jeudi 14 avril

Thème : « *Quels langages utiliser pour communiquer avec la société contemporaine en matière religieuse ?* »

Intervention Isabelle Vazquez-Rayssac, responsable éditoriale « Regards protestants » (France)

Voir la présentation powerpoint « L'actualité vue par les médias protestants »

Le thème se décline en 2 parties :

- Les canaux de communication et la mise en scène des langages sur le Web
- La question des contenus « en matière religieuse ».

Communiquer par quels moyens ?

Regards protestants s'adresse à une diversité des publics

Concevoir la complémentarité des supports, la variété des moyens :

- vidéos de quelques minutes, contenus audio de 30 mn ont aussi une bonne audience
- des mots, slogans/ « pray for Paris après les attentats, des hashtag/ ...
- de la pub
- expérience de la création de 2 journaux gratuits pour 2 événements : Protestants en fête et COP21, pour rester dans la course des formes au service de nos contenus.

Il a un bénéfice en matière de notoriété, de « marque » protestante.

Favoriser la complémentarité des supports.

Communiquer pour qui ?

- Opportunité de conquérir de nouveaux publics par le web.
- Présenter un regard protestant sur une actualité est la plus-value de l'agence « regards protestants ».
- Choisir le média dans lequel on relaye.
- Intérêt des protestants de l'Afrique francophone via Face book, ce public est fidélisé par la création de
- Penser à son public et au public potentiel

Comment savoir si on communique bien ?

C'est important pour adapter la stratégie ; on adapte ses contenus à son audience.

Lien vers la vidéo "Regarde" : <https://www.youtube.com/watch?v=cu3z7pcjP00>

Intervention Michel Kocher, pasteur, directeur de Médiaspro (Suisse)

Voir

- Texte présentation Michel Kocher Michel

- Voir illustrations sous animation GPS

<http://gps.contactgps.ch/rungps/show>

Emotion et raison

- en culture réformée, la raison, l'analyse, la construction de la pensée sont une ligne de force.
- le réformé, un handicapé de l'émotion ?
- l'émotion est-elle à développer puisqu'elle fonctionne dans les médias ? Pas sûr, à voir l'effet pervers de l'émotion (penser aux réactions face à l'islamisme).

Le langage (signifiant) et Dieu (signifié). Tout l'Évangile pour tout l'homme. Pas de séparation entre émotion et raison, être et agir, soit la réconciliation en Christ.

Trouver un langage religieux vrai.

Langage performatif religieusement (pour « convertir »)

Langage qui vise à la transmission d'une information vulgarisée.

Capter le neuf des découvertes de la lecture historico-critique.

Typologie des langages selon Pierre Grelot

Langage symbolique mythique

Langage symbolique figuratif

Langage symbolique analogique

Langage symbolique existentiel

Intervention Alberto Corsani, rédacteur responsable de l'hebdomadaire et du quotidien en ligne « Riforma » (Italie)

Voir texte présentation A. Corsani

Il n'y a pas toujours d'opposition entre coeur et raison.
Traduire *seele* par *mind* (au lieu de soul)

Si une phrase survit à l'oeuvre, ce n'est pas l'auteur qui lui a donné cette chance, mais le lecteur.
La religion vise à l'âme plutôt qu'à la raison.

Enseigner la religion : si le professeur n'est pas concerné par la conviction, il n'aura pas de chance de se faire comprendre par un jeune de 14 ans. Car à cet âge sa religion est en lui.

Entrelacer les paroles humaines et bibliques.
Centralité de la narration et des récits (chez les Vaudois du Piémont).
C'est par la raison que nous lisons l'épître aux romains. C'est par le coeur que le journaliste a été touché par une femme.

C'est la narration qui fait lien émotion/raison.
Au fond, la vraie question n'est-elle pas entre passé et futur ?

Echanges entre les participants au colloque selon leur expérience Com, presse écrite, TV, radio et réseaux sociaux

18h30 Sabina

Education qui a porté à la force de la raison et de la Parole. Mais ce qui démarre dans l'échange démarre avant.

Accompagner la raison avec l'affection, le sentiment (union intellect et affection) ; cela se fait par la narration comme lieu où les raisons deviennent chaleureuses.

Alexandra

Elle relate que ce qu'il convient de communiquer est sélectionné en lien avec la « Vision » que l'Eglise protestante de Genève s'est donnée.

Deux projets de communication en cours : ma « femme est pasteur » (voir <http://mafemmeestpasteure.ch>) et un concept de communication globale autour du travail des aumôniers, en les faisant parler en tant que personne engagée.

Sara :

Comment rendre compréhensible le lexique protestant. ? un pasteur = un prêtre qui peut avoir une femme et des enfants – ce n'est pas satisfaisant !

Comment rendre un fait, un événement sous forme d'une information ?

Pour les scandales, le sensationnalisme, on sait faire, mais nous avons surtout à raconter la vie quotidienne des Eglises ; comment inviter les Communautés à se livrer ; elles ne perçoivent pas ce qui peut intéresser l'extérieur, il y a un travail de sensibilisation, de formation.

Daniela :

Elle pilote une radio protestante indépendante de l'Eglise d'Italie.

Avant de choisir le mode (cœur ou raison), considérer l'information pour elle-même et prendre le temps de décider quel mode de communication on veut adopter, et pour quelle raison, dans quelle stratégie, avec quels effets attendus.

Un projet en cours : aller en reportage, qui favorise le cœur. Puis maturer en studio la part de réflexion et le message à délivrer sur la base du reportage.

Gaëlle explique le fonctionnement du « 8 per mille », contribution de l'Etat pour les Eglises en Italie et son utilisation dans la Chiesa valdese, y compris pour l'information.

Davide : la préoccupation de la transmission de l'histoire de 8 siècles de l'Eglise Vaudoise pose la question de favoriser le cœur ou la raison. L'itinéraire à choisir comporte la Parole qui est notre patrimoine ; l'utilisation des images est plus difficile dans la transmission ; suivant les périodes, elles sont présentes ou perdues. Pour lui, il est important que les protestants communiquent par ces images (cf les peintures du Musée du Centre culturel de Torre Pellice).

Sabina :

Illustre sa réflexion par un exemple : si l'Eglise décide que le Synode, c'est l'événement de l'année, on le réduit à un happening alors que c'est un fondement qui mériterait d'être mieux exploité.

Marian :

Souligne l'enjeu de la transmission des fondements réformés.

Alberto :

Démocratie et droits de l'Homme.

Etre soucieux d'un Contre-narratif (réfugiés, invasion, terrorisme lié ...) - il faut réagir à ce discours. Pour la construction de l'imaginaire social, nous avons un rôle à jouer pour soutenir un discours différent en raison de nos valeurs.

Gaëlle soutient l'avis de Alberto. C'est une bataille pour les Droits de l'Homme, contre l'antisémitisme, que nous devons transmettre. La responsabilité est très grande.

Restituer le droit du citoyen à être informé et pas seulement un droit à prendre la parole (liberté de conscience).

Cœur et raison, un prisme de lecture difficile pour Gaëlle, mais le constat est que nous vivons

avec plein de cœur dans nos engagements.

Résumé des points saillants « côté tête et côté cœur »

- Complémentarité des supports
- Complémentarité des langages
- Côté cœur et côté raison, mais surtout ce qui est de la vie en Christ et ce qui vient de la promesse du Royaume.