

# La communication religieuse dans les médias, une affaire de cœur ou de raison ?

Quels langages utiliser pour communiquer avec la société contemporaine en matière religieuse ?



Colloque CEPPLA - Torre Pellice, les 14 et 15 avril 2016

**Regards  
protestants**

## Quels langages utiliser pour communiquer avec la société contemporaine en matière religieuse ?

- Un peu comme pour une dissertation, je suis partie de l'énoncé du sujet...
  - La première partie de l'énoncé relève des canaux de communication actuels, la façon dont le langage est mis en scène ou transmis.
  - La deuxième partie de l'énoncé – *en matière religieuse* -, relève du contenu.

# Quels langages utiliser pour communiquer avec la société contemporaine en matière religieuse ?

- Un rapide exposé en trois parties
  - I- Communiquer par quels moyens ?
  - II- Communiquer pour qui ?
  - III- Comment savoir si on communique bien

## I- Communiquer par quels moyens ?

- En jouant sur la **complémentarité des supports** :
  - L'écrit, l'image, le son...
  - Sur le papier, en ligne, sur les réseaux sociaux...
- Cette complémentarité permet de communiquer en fonction de ses publics.
- Car on communique, en matière religieuse comme dans d'autres domaines, pour se faire connaître, pour son image, sa visibilité, sa notoriété.

## Communiquer par quels moyens ?

- Communiquer avec les vidéos :



- Exemples : [Pasteurdudimanche.fr](http://Pasteurdudimanche.fr), Ma femme est pasteur

## Communiquer par quels moyens ?

- Communiquer avec l'audio



➤ Exemples : Conférences de Carême 2016

## Communiquer par quels moyens ?

- Communiquer avec des mots, slogans, hashtag



#protestantisme

#reforme2017

#mediasprotestants

## Communiquer par quels moyens ?

- Communiquer avec de la pub



Regards protestants

Et si on regardait les choses autrement ?

L'actualité vue par les médias protestants  
[www.regardsprotestants.com](http://www.regardsprotestants.com)

Twitter Facebook YouTube

## II- Communiquer pour qui ?

- Selon sa stratégie de communication, on ne visera pas le même public et le contenu s'adaptera aux canaux de diffusion : forme traditionnelle ou numérique par exemple.
- On s'exprime différemment sur un site, dans une newsletter, sur un post Facebook ou dans un Tweet.
  - Certaines personnes n'arrivent sur votre site que via votre newsletter.
  - D'autres, parce qu'ils sont fan de votre page Facebook ou vous suivent sur Twitter.
- On touche un public différent selon le canal de prise de paroles.
- Aujourd'hui, agir sur les réseaux sociaux permet de capter et de conquérir un nouveau public.

## II- Communiquer pour qui ?

- Notre cible est mouvante : elle va de l'expert en théologie aux personnes intéressées par quelques astuces pour mieux vivre au quotidien.
- Sur un site comme Regardsprotestants, ce n'est pas nous qui parlons aux internautes, ce sont les médias, selon leur ligne éditoriale, et chacun peut y trouver son compte : les protestants... ou pas, les pratiquants, les croyants, les laïcs.
  - Exemple : proposer un débat théologie n'intéresse pas forcément tout le monde, un article sur les *Panama papers* non plus, mais proposer un regard protestant sur cette actualité, peut-être. Cela peut avoir une résonance particulière.
- Enfin, communiquer avec la société contemporaine, c'est aussi communiquer avec les autres médias, sur les réseaux sociaux par exemple

### III- Comment savoir si on communique bien ?

- Dans le print, on fait des enquêtes de lectorat
- Dans le web, on mesure :
  - l'audience d'un site : les contenus les plus cliqués, les rubriques qui marchent le mieux...
  - le taux d'ouverture d'une newsletter
  - le nombre de followers sur les réseaux sociaux...
- Et on adapte ses contenus à sa cible, son audience
  - Ou on en conquiert de nouvelles. Exemples : rubriques Francophonie, Bien vivre

Quels langages utiliser pour communiquer avec la société contemporaine en matière religieuse ?

I- Communiquer par quels moyens ?

Jouer sur la complémentarité des supports

II- Communiquer pour qui ?

Penser à son public et au public potentiel

III- Comment savoir si on communique bien

Mesurer l'efficacité de sa communication et s'adapter

# Regardsprotestants

L'ACTUALITE VUE PAR LES MEDIAS PROTESTANTS

➤ Regardsprotestants :

[www.regardsprotestants.com](http://www.regardsprotestants.com)

[www.facebook.com/Regardsprotestants](https://www.facebook.com/Regardsprotestants)

[https://twitter.com/Reg\\_Protestants](https://twitter.com/Reg_Protestants)

➤ Isabelle Vazquez-Rayssac, responsable éditoriale

[isabelle@regardsprotestants.com](mailto:isabelle@regardsprotestants.com)

