

CEPPLE

Salutation du Pasteur Paulo Medeiros Silva, président du COPIC
3è rencontre de la CEPPLE à Lisbonne le 4 mai 2017

Version en portugais ci-dessous

Chers frères et sœurs,

Nous sommes très heureux de vous accueillir à nouveau ici à Lisbonne. Nous voulons remercier tout particulièrement CEPPLE en la personne de sa secrétaire générale, Charlotte Kuffer et son président, Alfredo Abad, de sa longue activité en faveur de la communion des Églises protestantes du Sud.

Aussi un mot de gratitude à Sérgio Alves et João Pereira pour leur engagement dans l'organisation de cette réunion ici au Portugal. Nous espérons que cette réunion sera une bénédiction pour vous tous et pour les Eglises que vous représentez. Dieu peut être le guide et l'inspiration de vos activités.

Mon approche du thème de la communication provient d'un effort pour comprendre le phénomène de la communication de nos jours, plus particulièrement dans la communication évangélique.

Évangéliser et communiquer sont des réalités indissociables. La dimension universaliste de l'évangélisation a déterminé que la communication des bonnes nouvelles doit être transmises à tous les êtres humains dans toute leur diversité, particularité et spécificité.

Nous savons aussi que les grandes révolutions ont été associées à l'enregistrement de la parole et des moyens de communication progressivement généralisée.

La récente révolution dans les médias et l'évolution vers le digital sont, par elles-mêmes, suffisantes pour caractériser la postmodernité. Les nouveaux médias ont facilité une communication globale caractérisée par la vitesse d'accès à l'information, mais aussi par l'individualisme croissant.

Nous sommes non seulement les destinataires, mais aussi les producteurs de contenu que nous exposons tous les jours sur les réseaux sociaux. Un nombre croissant de personnes vit maintenant presque en permanence sur les réseaux sociaux. Ils construisent une identité virtuelle, où ils exposent seulement une réalité retouchée et tangente à la réalité elle-même.

Nous entrons dans un véritable processus de dématérialisation au point où aujourd'hui, il est supposé qu'exister c'est apparaître. Mais quand l'apparence est l'existence, nous tombons dans le risque de la superficialité et le vide augmente énormément.

Les églises historiques, conçues sur la base d'une vision humaniste, d'une pratique de soins et de vie communautaire, n'a pas été en mesure de s'adapter facilement à cette nouvelle réalité de la communication.

Mais les nouveaux mouvements religieux nés aujourd'hui dans cet environnement de communication ont réalisé qu'ils pourraient se mettre en place et se développer rapidement en utilisant ces nouveaux médias qui exigent un langage instantané, simpliste, épidermique et donc dirigé vers les aspects plus émotionnels et instinctif de l'homme.

Le défi est de comprendre comment nos Eglises trouveront un espace pour communiquer la Bonne Nouvelle en évitant de tomber dans la logique du marché mondial des religions où le croyant est seulement un client et le message un produit destiné à la consommation immédiate?

Merci pour le temps accordé.

Pasteur Paulo Medeiros Silva, président du COPIC

